



Vastuullisuus  
näkyväksi



*Kaikki eivät jaksakaan lukea organisaation vastuullisuusraporttia. Sen takia vastuullisuudesta on fiksua viestiä muutenkin ja ympäri vuoden.*

# Viisi vinkkiä vastuullisuusviestintään



1.

Näytä ja osoita tärkeimpiä saavutuksia, tuloksia ja kehittämiskohteita tekstin lisäksi esim. kuvien, infograafien, case-esimerkkien kautta. Mitä haluat, että jokaiselle lukijalle jää mieleen organisaationne vastuullisuudesta?

2.

Vastuullisuusviestintä ei ole vain omalle organisaatiolle mukavista asioista kertomista. Vaikeisiin kysymyksiin on vastattava ja kehittämiskohteita tuotava avoimesti esille. Oiva väline on esimerkiksi Q&A-sisällöt verkkosivuilla.

3.

Keskeneräisistäkin asioista kannattaa kertoa. Samalla voi pyytää sidosryhmiä osallistumaan vastuullisuustyön kehittämiseen.

4.

Vastuullisuusviestinnässä kannattaa hyödyntää eri medioita ja verkostoja. Eri tyyppiset asiat ja sisältö toimivat eri kanavissa. Hyödynnä siis organisaatiosi julkaisukanavia monipuolisesti.

5.

Vastuullisuusraporttia voi mainostaa myös sähköpostin allekirjoituksessa.



# Miten raportin sisältöjä kannattaa hyödyntää?

## Vastuullisuusraportin julkaisun aikaan



Verkkosivuille uutinen raportista: valitse kiinnostava tai yllättävä näkökulma organisaation vastuullisuustyöhön



Infograafeja tärkeimmistä aiheista ja nostoja luvuista someen sekä verkkosivuille



Tärkeimmät teemat, saavutukset, kehittämiskohteet ja tavoitteet: uutiset, blogit, somenostot, case-esimerkit

## Vastuullisuus muuhun aikaan vuodesta



Asiantuntijablogeja raportin teemoista ja vastuullisuustyön painopisteistä (lisää tietoa raportista)



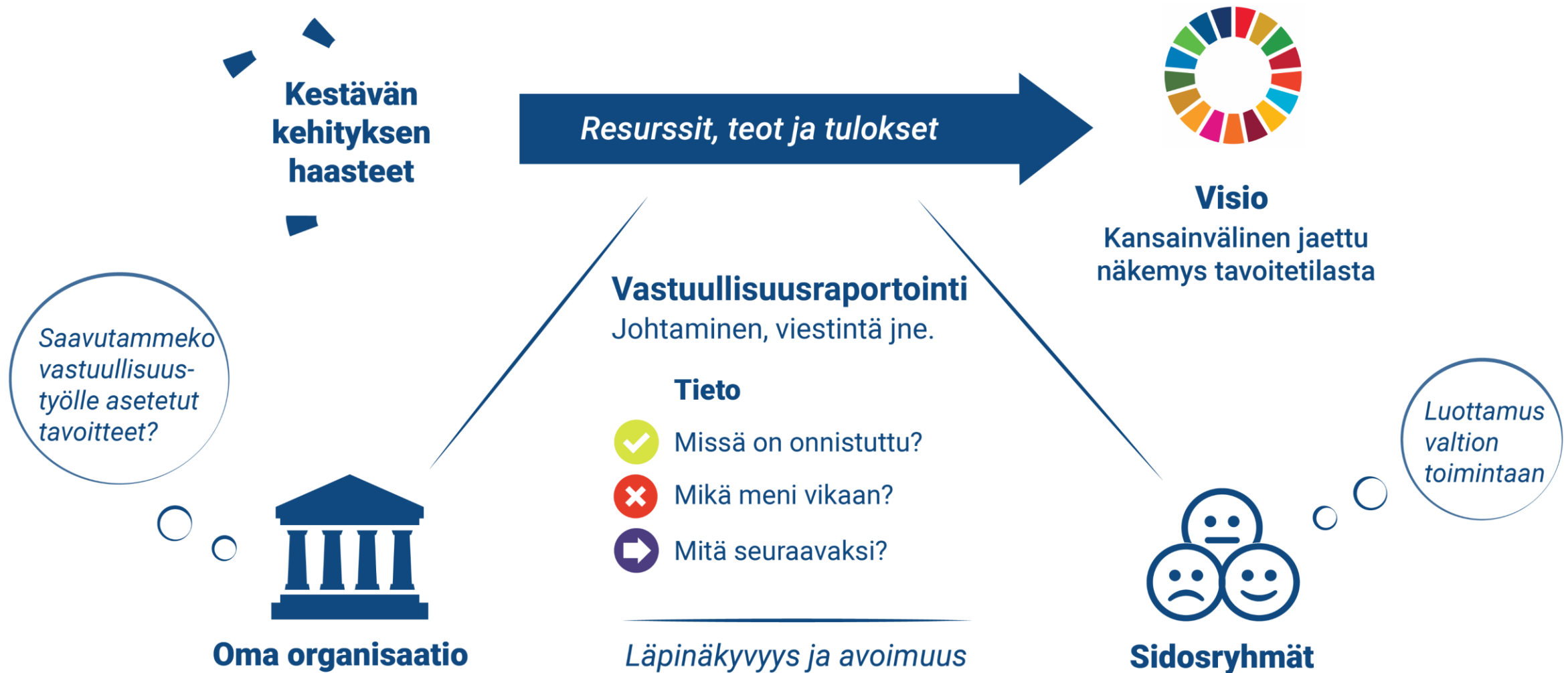
Uutisia, artikkeleja, haastatteluja, somenostoja siitä, miten työ ja tavoitteet vuoden kuluessa etenevät



Vuoden aikana tuotettua materiaalia voi hyödyntää seuraavan vuoden raportissa!

Huomioi tässä erityisesti viestintä johtamisen välineenä!

## Vastuullisuusraportoinnin idea





# Kiitos!

#vastuullisuusnäkyväksi #ansvarighetsynliggjord  
vastuullisuusraportointi@valtiokonttori.fi

