



**Yrityksen
digitalous**

Verkkolaskumittaristo

2022

Yrityksen digitalous | Maaliskuu 2022

Sisällys

1	Johdanto.....	3
1.1	Sanasto.....	3
2	Verkkolaskujen määrä Suomessa.....	4
2.1	Tilastot.....	4
2.2	Organisaatioiden välinen laskutus	5
3	Verkkolaskuosoitteiden jakautuminen	6
3.1	Yleiskatsaus	6
3.2	Liikevaihdon suuruusluokat.....	7
3.3	Kotipaikkakunnat	8
3.4	Toimialat.....	9
4	Verkkolaskun käyttö julkisella sektorilla	10
4.1	Valtio	10
4.2	Kunnat	11
4.3	Kuntayhtymät	12
5	Yhteenveto	13
5.1	Toimenpiteet tavoitteen saavuttamiseksi	14
6	Lisätietoja	15

1 Johdanto

Työ- ja elinkeinoministeriö on asettanut Yrityksen digitalous -hankkeen ajalle 15.6.2021–31.12.2024. Hankkeen tavoitteena on edistää yritysten ja julkishallinnon taloushallinnon digitalisaatiota helpottamalla sähköisten tositteiden muodostamista ja automaattista siirtoa. Digitalisaatiota edistetään sekä yritysten keskinäisessä toiminnassa että yritysten ja julkishallinnon välisessä toiminnassa. Yrityksen digitalous -hankkeessa on nostettu erityisesti pienet yritykset keskiöön, jotta varmistutaan kestävästä digitaalisesta siirtymästä.

Digitalisaation edistämiseksi Yrityksen digitalous -hankkeen yhtenä tavoitteena on nostaa organisaatioiden välisten verkkolaskujen määrä 90 prosenttiin vuoden 2023 loppuun mennessä. Tavoitteella edistetään myös Sanna Marinin hallitusohjelman tavoitetta sähköisten laskujen laajasta käyttöönotosta.

Tämän verkkolaskutusmittaristo -dokumentin tarkoituksena on kuvata verkkolaskutuksen nykytilannetta ja sen kehittymistä Suomessa. Mittaristolla seurataan Yrityksen digitalous -hankkeen verkkolaskutuksen tavoitteen toteutumista, sekä todennetaan vielä tarvittavat toimenpiteet tavoitteen saavuttamiseksi.

Mittaristo toteutettiin ensimmäisen kerran vuonna 2021 ja se tullaan toistamaan vuosittain Yrityksen digitalous -hankkeen aikana.

1.1 Sanasto

- **verkkolaskuvälittäjä** = verkkolaskuvälittäjien verkostoon sopimuksen mukaisesti liittynyt jäsen, jonka kautta laskudataa välitetään verkkolaskuvälittäjältä toiselle verkkolaskuvälittäjälle. Verkko-laskuvälittäjä voi olla joko pankki tai verkkolaskuoperaattori. Verkkolaskuvälittäjien väliseen tie-toliikenteeseen voi sisältyä sekä paperi-, sähköposti-, verkko- tai e-laskuja.
- **verkkolasku** = standardimuotoinen, rakeenteellinen laskuformaatti, joka kulkee esimerkiksi verkkolaskuvälittäjien muodostamassa verkostossa. Käytetään yritysten välisessä liikenteessä.
- **e-lasku** = standardimuotoinen, rakenteellinen laskuformaatti, joka välitetään verkkolaskuvälittäjien muodostamassa verkostossa, päättyen aina kuluttajan omaan pankkiin, eli on kuluttajalaskutusta.
- **verkkolaskuosoite** = organisaation osoite, johon voi välittää verkkolaskuja.
- **verkkolaskuosoitteisto** = kansallinen osoitteisto suomalaisten organisaatioiden verkkolas-kuosoitteista. Verkkolaskuosoitteistoa ylläpitää verkkolaskuvälittäjät.
- **PEPPOL** = (Pan-European Public Procurement Online) on kehys, jonka verkon kautta eri toimijat voivat välittää sähköisiä liiketoiminta-asiakirjoja toisilleen.
- **PEPPOL SMP** = Käyttäjille tarkoitettu PEPPOL hakemistopalvelu.

2 Verkkolaskujen määrä Suomessa

Loppuvuodesta 2021 Valtiokonttori toteutti kyselyn Suomessa toimiville verkkolaskuoperaattoreille. Kyselyssä pyydettiin operaattorikohtaisia tilastoja verkkolaskuoperaattorien kotimaisten asiakkaiden myyntilaskujen lukumäärästä eri laskutustavoissa. Laskutustapoja ovat verkkolasku sähköpostilasku, paperilasku, ja eri portaaleihin menevät laskut (kuten OmaPosti ja Suomi.fi laskut). Kyselyssä ei ole eroteltu erikseen mobiililaskuja, kuten MobilePay:lle välitettyjä laskuja.

Kyselystä johdettu tilasto kertoo varsin kattavasti verkkolaskuvälittäjien kautta kulkevan laskuliikenteen, mutta yritysten itse lähettämät sähköposti- tai paperilaskut eivät ole tilastossa mukana.

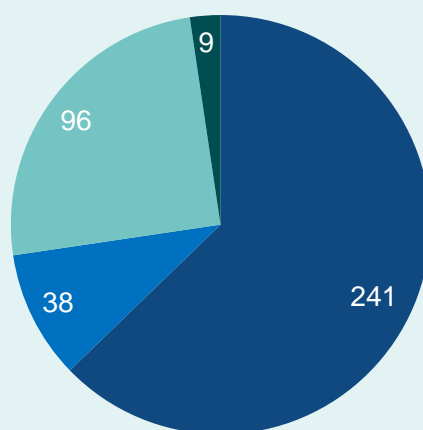
2.1 Tilastot

Verkkolaskuvälittäjien kautta välitettyjen laskujen kokonaismäärä vuonna 2020 oli 384,9 miljoonaa laskua.

Verkkolaskuja raportoitiin yhteensä 225,0 miljoonaa kappaletta. Verkkolaskuista kuluttajalaskuja raportoitiin 107,8 miljoonaa ja yrityslaskuja raportoitiin 117,2 miljoonaa kappaletta. EDI-laskuja raportoitiin yhteensä 6,8 miljoonaa kappaletta. PEPPOL-verkkolaskuja raportoitiin yhteensä 9,6 miljoonaa kappaletta. Yhteensä rakenteisia laskuja raportoitiin tällöin 241,4 miljoonaa kappaletta.

Sähköpostilaskuja raportoitiin yhteensä 38,3 miljoonaa kappaletta. Paperilaskuja raportoitiin yhteensä 95,9 miljoonaa kappaletta. Portaaleihin meneviä laskuja raportoitiin yhteensä 9,3 miljoonaa kappaletta. Ei rakenteisia laskuja raportoitiin tällöin yhteensä 143,5 miljoonaa kappaletta.

Kuvio 1. Verkkolaskuvälittäjäverkoston kautta välitettyjen myyntilaskujen jakautuminen eri laskulajeihin 2020 (miljoonaa kappaletta)



■ Rakenteisia laskuja ■ Sähköpostilaskut ■ Paperilaskut ■ Muut laskut (Suomi.fi, Omaposti)

2.2 Organisaatioiden välinen laskutus

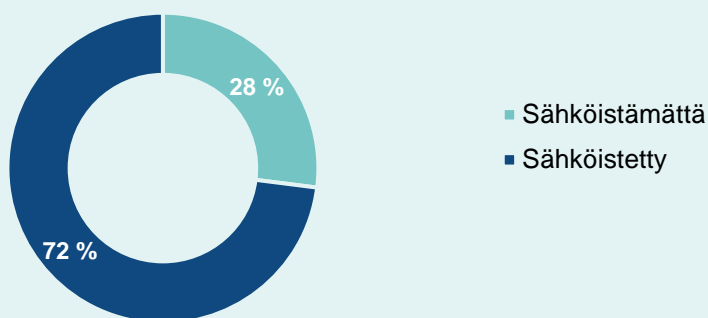
Yrityksen digitalous -hankkeen yhtenä tavoitteena on nostaa organisaatioiden välisten verkkolaskujen määrä 90 prosenttiin vuoden 2023 loppuun mennessä. Tavoitteen toteutumista seurataan laskennallisella verkkolaskuprosentilla, jossa verkkolaskuvälittäjien kautta välitetyt verkkolaskut jaetaan kaikkien välittäjien kautta välitettyjen laskujen määrällä.

Organisaatioiden välinen verkkolaskuprosentti on laskennallinen osuus, koska kaikkia sähköpostilla, paperilla tai muissa kanavissa toimitettavia laskuja ei voida varmuudella laskea. Tilastossa ei huomioida myöskään välittäjäverkoston ulkopuolella liikkuvia laskuja, koska tätä määrää ei voida arvioida luotettavasti.

Tilastojen mukaan, suomalaiset yritykset lähettivät vuonna 2020 välittäjäverkoston kautta yhteensä 384,9 miljoonaa laskua, joista verkkolaskuja tai muita rakenteisia laskuja on yhteensä 241,4 miljoonaa laskua.

Organisaatiokohtainen muiden laskujen osuus on laskettu operaattoriokohtaisesti käyttämällä samaa suhdetta kuin on verkkolaskujen osalta kuluttajien ja yritysasiakkaiden välillä. Näin laskettuna organisaatioiden välisten verkkolaskujen osuus kaikista verkkolaskuvälittäjien kautta kulkevista organisaatioiden välisistä laskuista on n. 72 %. Jotta hankkeen tavoitteeseen päästään, verkkolaskuiksi tulisi saada muutettua 35–45 miljoonaa verkkolaskuvälittäjien välittämää paperi- tai sähköpostilaskua.

Kuvio 2. Organisaatioiden välisten verkkolaskujen osuus vuonna 2020 verkkolaskuvälittäjien kautta kulkevat laskut



3 Verkkolaskuosoitteiden jakautuminen

Syksyllä 2021 toteutettiin verkkolaskuosoitteistoon (verkkolaskuosoite.fi) pohjautuva analyysi, jossa osoitteiston tietoja verrattiin Tilastokeskuksen, Veron ja PRH:n tietokantoihin. Virastojen kokoamat tietokannat yrityksistä olivat vuosilta 2020 ja 2019, minkä johdosta tämän analyysin tulokset ovat suuntaa antavia.

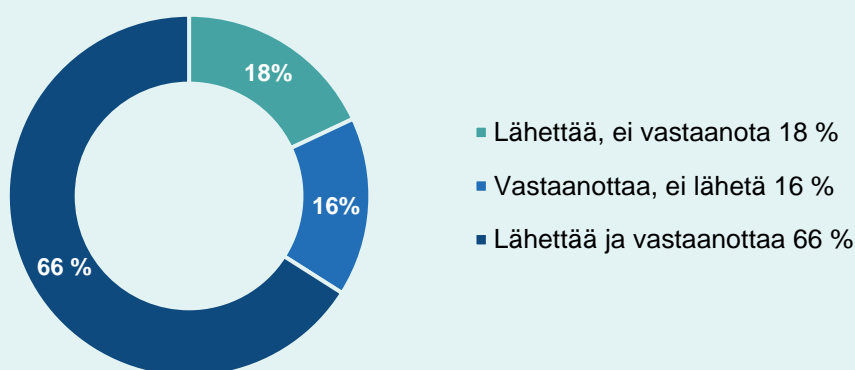
Tässä luvussa käydään verkkolaskuosoitteistoon pohjautuneen analyysin tulokset läpi. Tulokset avaavat sitä, kuinka verkkolaskuosoitteellisten yritysten määrä jakautuu Suomessa liikevaihtoluokittain, kotipaikkakunnittain ja toimialoittain.

3.1 Yleiskatsaus

Kansallinen verkkolaskuosoitteisto

Joulukuussa 2021 verkkolaskuosoitteistossa oli reilut 269 000 yksittäistä organisaatiota, joista enemmistöllä oli käytössään 1 tai 2 verkkolaskuosoitetta. Suurin osa (noin 66 %) sekä lähettää että vastaanottaa verkkolaskuja.

Kuvio 3. Osuudet organisaatioista lähettämistavan mukaan



PEPPOL SMP

Joulukuussa 2021 PEPPOL SMP:stä löytyi reilut 5 900 organisaatiota, joilla oli suomen maakoodi. Maantieteellisesti organisaatioiden kotipaikat jakautuvat tasaisesti Suomeen, joskin eniten painotusta oli isommissa kaupungeissa (Helsinki, Turku, Espoo, Lahti, Kuopio ja Tampere).

PEPPOL SMP:ssä olevien organisaatioiden lukumäärän kehitystä seurataan Yrityksen digitalous -hankkeessa, koska hankkeessa hankintasanomien osa-alueen perusinfrastruktuuriksi on valittu PEPPOL. Tämän infrastruktuurin ylös ajamisen odotetaan vaikuttavan myös verkkolaskutuksessa käytettyihin välitysverkostoihin.

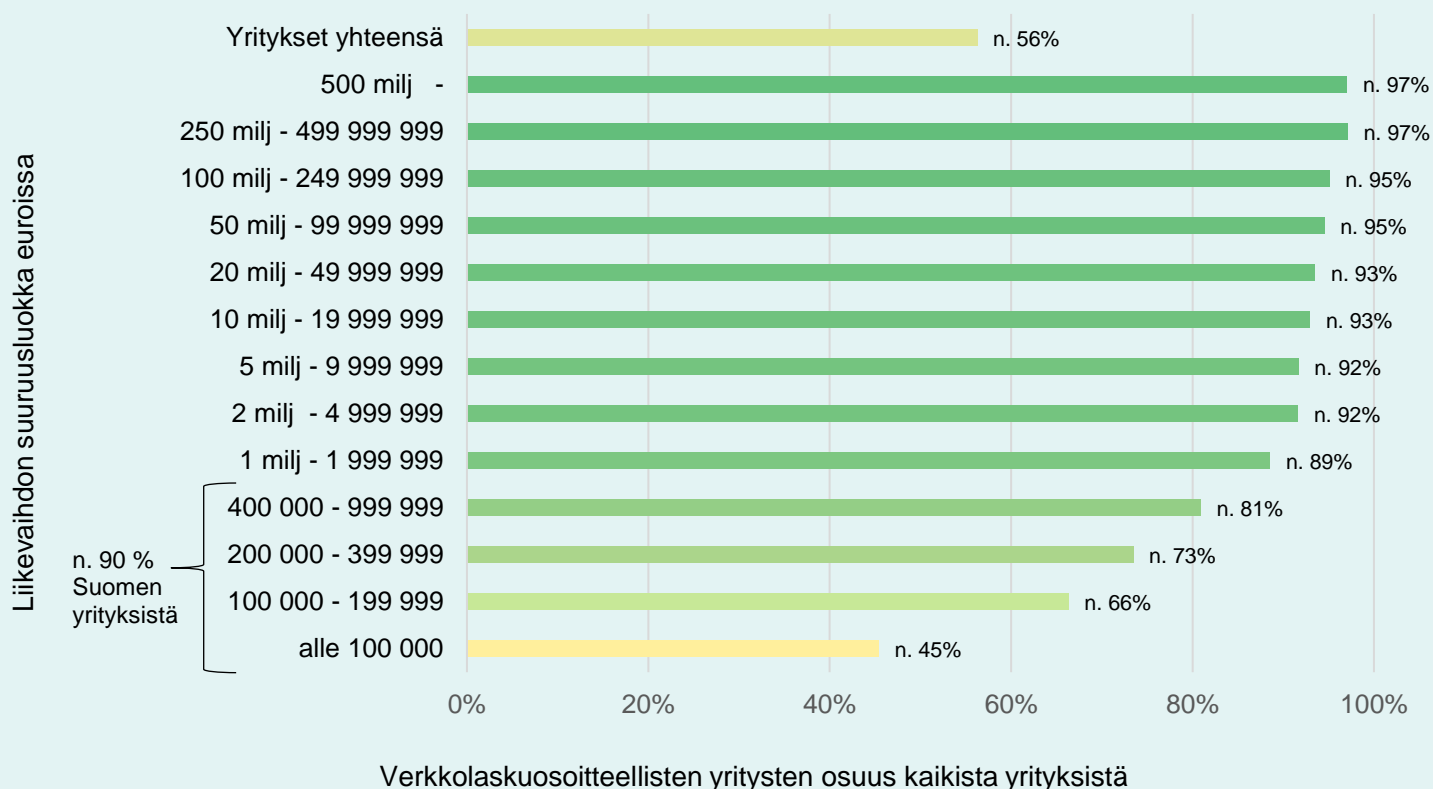
3.2 Liikevaihdon suuruusluokat

Suomessa on Tilastokeskuksen mukaan noin 370 000 yritystä. Näistä arviolta 50–60 prosentilla on verkkolaskuosoite.

Kun yrityksiä tarkasteltiin tilikauden liikevaihdon suuruusluokkien mukaan, todettiin, että suhteessa eniten verkkolaskuosoitteellisia yrityksiä on isommissa liikevaihdon suuruusluokissa. Suhteessa vähiten verkkolaskuosoitteellisia yrityksiä on pienemmissä liikevaihdon suuruusluokissa, joissa on myös suurin massa suomalaista yrityksistä (kuvio 4.). Esimerkiksi niistä yrityksistä, joiden tilikauden liikevaihto on 10 000–49 999 euron välillä, vain noin 28 %:lla on verkkolaskuosoite ja noin 72 %:lta se puuttuu.

Johtopäätökset: toimenpiteitä tarvitaan, jotta verkkolaskuosoitteellisten yritysten määrä kasvaa pienimmissäkin liikevaihdon suuruusluokissa.

Kuvio 4. Verkkolaskuosoitteellisten yritysten osuus kaikista yrityksistä tilikauden liikevaihdon suuruusluokan mukaan



3.3 Kotipaikkakunnat

Verkkolaskuosoitteellisia yrityksiä on eniten suurimmissa kaupungeissa (Helsinki, Espoo, Tampere, Turku, Vantaa, Oulu jne), joissa on myös eniten yrityksiä. Vastaavasti vähiten verkkolaskuosoitteellisia yrityksiä on pienissä kunnissa, joissa on vähän yrityksiä.

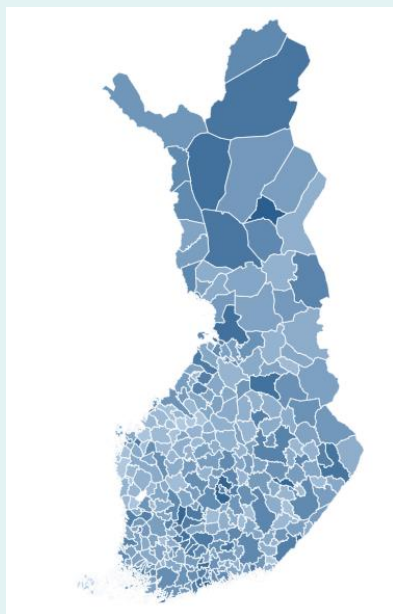
Kun kunnan verkkolaskuosoitteellisten yritysten määrä suhteutettiin kunnan yritysten kokonaismäärään, huomattiin, että erityisesti Ahvenanmaan ja Pohjanmaan alueilla on kuntia, joissa on poikkeuksellisen vähän verkkolaskuosoitteellisia yrityksiä. Tällaisia kuntia oli myös muilla alueilla, mutta ei yhtään esimerkiksi Lapin maakunnassa.

Johtopäätökset: viestintää verkkolaskutuksesta on lisättävä erityisesti niille alueille, joissa verkkolaskuosoitteellisia yrityksiä on huomattavan vähän suhteessa alueen yritysten kokonaismäärään.

Kuvio 5. Verkkolaskuosoitteellisten yritykset suhteutettuna kunnan yritysten kokonaismäärään

Verkkolaskuosoitteellisten yritysten määrä on suhteessa yritysten kokonaismäärään suurin seuraavissa kunnissa (kuva vasemmalla): Helsinki, Pelkosenniemi, Jyväskylä, Järvenpää, Tampere, Varkaus, Hyvinkää, Espoo, Turku ja Oulu.

Verkkolaskuosoitteellisten yritysten määrä on suhteessa pienin seuraavissa kunnissa (kuva keskellä): Hammarland, Sottunga, Saltvik, Finström, Geta, Vårdö, Föglö, Sund ja Jomala. Suhteessa vähiten verkkolaskuosoitteellisia yrityksiä oli erityisesti Ahvenanmaan ja Pohjanmaan maakunnissa.



Kuva 1. Verkkolaskuosoitteelliset yritykset suhteutettuna yritysten kokonaismäärään



Kuva 2. Verkkolaskuosoitteelliset yritykset suhteessa yritysten kokonaismäärään: arvo pienempi tai yhtä suuri kuin 30 %



Kuva 3. Verkkolaskuosoitteelliset yritykset suhteessa yritysten kokonaismäärään: arvo suurempi tai yhtä suuri kuin 60 %

3.4 Toimialat

Yritysten lukumäärän perusteella maa-, metsä- ja kalatalous, rakentaminen, tukku- ja vähittäiskauppa sekä ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta ovat Suomen suurimpia toimialoja. Ne edustavat yhteensä noin 53 %:a Suomen yrityksistä.

Teollisuus, tukku- ja vähittäiskauppa sekä moottoriajoneuvojen ja moottoripyörien korjaus ovat liikevaihdon perusteella Suomen suurimmat toimialat. Ne edustavat noin 60 %:a toimialojen yhteenlasketuista liikevaihdosta.

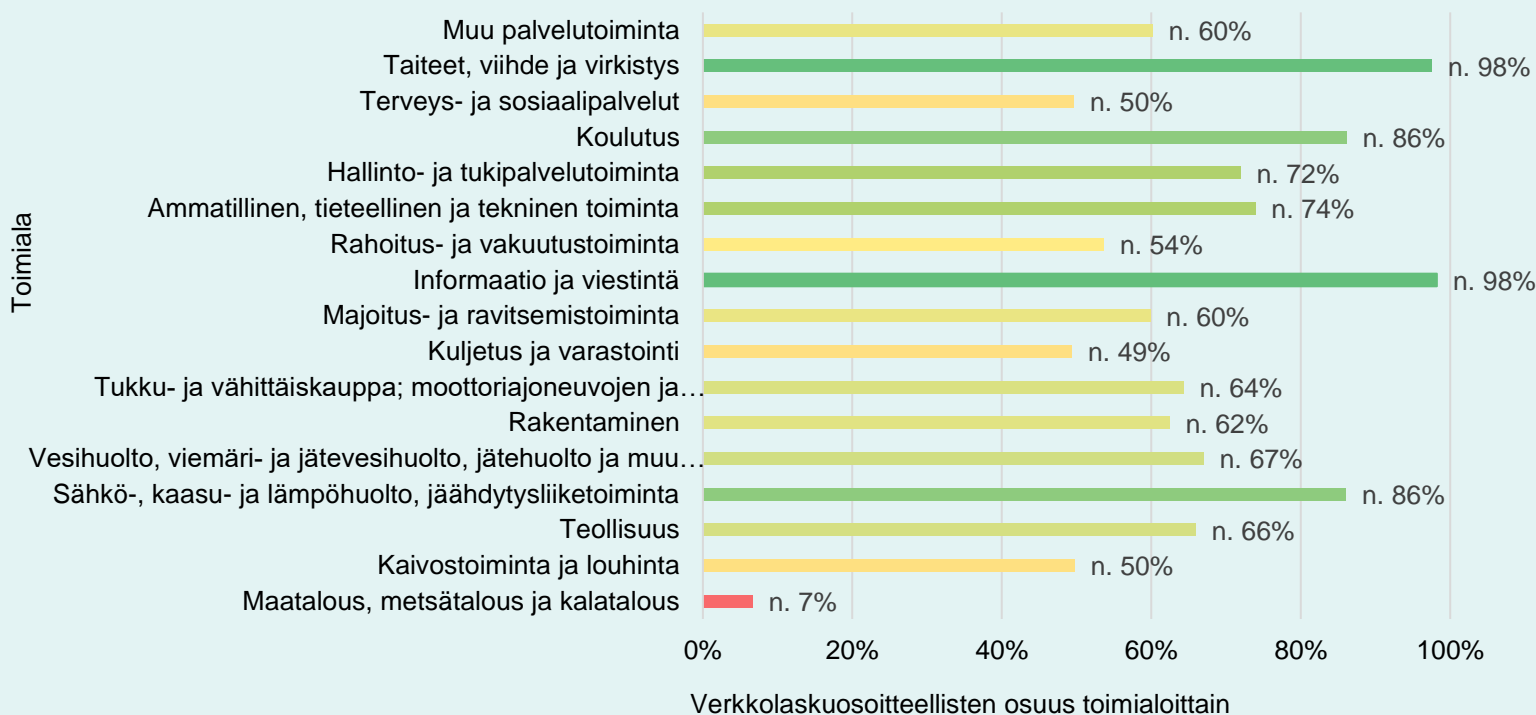
Toimialan yritysten lukumäärä tai toimialan liikevaihto eivät kuitenkaan kerro luotettavasti yritysten keskiarvosta transaktioiden määrästä, jolla olisi suora vaikutus hankkeen tavoitteen saavuttamisessa. Tämä vaikuttavuus tulee huomioida, kun tarkastelee alla olevaa kuviota 6 ja siitä vedettyjä johtopäätöksiä.

Johtopäätökset: toimenpiteitä tarvitaan maa-, metsä- ja kalatalous -toimialan verkkolaskuosoitteellisten yritysten määrän kasvattamiseksi. Lisäksi selvitetään, mitkä muut toimialat ovat vaikuttavuudeltaan tärkeitä hankkeen tavoitteen saavuttamisessa. Selvityksen jälkeen suunnataan tarkoituksenmukaiset toimenpiteet kyseisille toimialoille.

Kuvio 6. Verkkolaskuosoitteellisten yritysten osuus toimialoittain

Verkkolaskuosoitteellisten yritysten määrä on suhteessa kattavin seuraavilla toimialoilla: taiteet, viihde ja virkistys; informaatio ja viestintä; koulutus; sähkö-, kaasu- ja lämpöhuolto, jäähdytysliiketoiminta.

Verkkolaskuosoitteellisten määrä on suhteelliselta kattavuudeltaan huomattavan pieni maatalous, metsätalous ja kalatalous -toimialalla



4 Verkkolaskun käyttö julkisella sektorilla

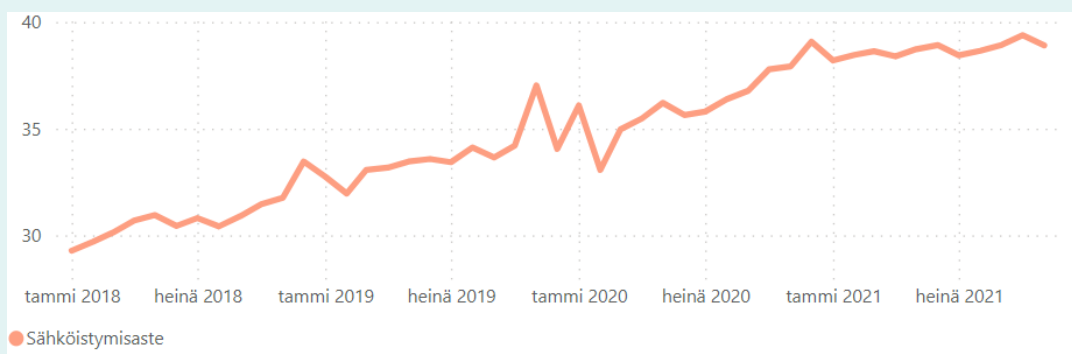
Tässä luvussa käydään läpi julkisen sektorin verkkolaskutuksen nykyinen tilanne. Julkisella sektorilla on merkittävä rooli digitaalisen taloushallinnon suunnannäyttäjänä. Julkisen sektorin tulee Sanna Marinin hallitusohjelman mukaan toimia mm. sähköisten laskujen laajaan käyttöönottoon etulinjassa.

4.1 Valtio

Valtion verkkolaskutilastot löytyvät Valtiokonttorin sivuilta: [valtion verkkolaskutilastoja](#). Valtion verkkolaskuprosentti on hyvä, vaikkakin pientä hajontaa eri kirjanpitoyksiköiden välillä on.

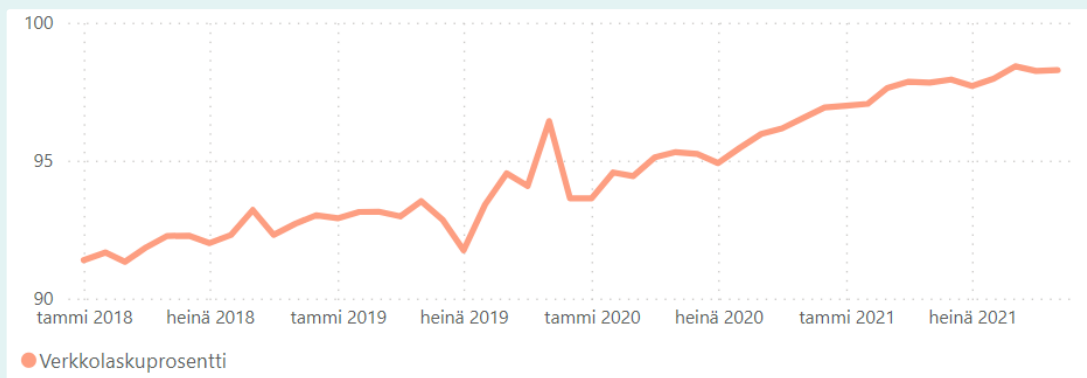
Kuvio 7. Verkkolaskuprosentin kehitys valtion myyntilaskuissa 2018–2021

Valtion myyntilaskuista lähti keskimäärin 38,8 % verkkolaskuina vuonna 2021.



Kuvio 8. Verkkolaskuprosentin kehitys valtion ostolaskuissa 2018–2021

Valtion ostolaskuista keskimäärin 97,9 % oli verkkolaskuja vuonna 2021.



4.2

Kunnat

Kunnilla on verkkolaskulain nojalla oltava kyvykkyys vastaanottaa ja lähettää verkkolaskuja. Valtiokonttori lähetti kaksi kyselyä kunnille syyskuussa 2021 selvittääkseen kuntien verkkolaskuprosentin osto- ja myyntilaskuissa vuoden 2020 osalta. Ostolaskukyselyyn vastasi yhteensä 199 kuntaa, eli noin 64 % kaikista kunnista. Myyntilaskukyselyyn vastasi 190 kuntaa, eli noin 61 % kaikista kunnista. Kyselyiden tulosten perusteella kuntien tilanne verkkolaskujen käsittelyssä on keskimääräisesti hyvä, joskin vaihtelua on. Kyselyn tulosten mukaan on kuntia, joissa ei ole lainkaan hyödynnetty verkkolaskuvalmiuksia.

Johtopäätökset: kunnille tarvitaan ohjeistusta ja tukea, joka auttaa lisäämään verkkolaskun käyttämistä. Lisätään kohdennettua viestintää niille toimijoille, joilla verkkolaskujen osuus on pieni. Myös kertalaskutuksen kehityksestä on viestittävä kunnille.

Kuntien myyntilaskut

Kuntien myyntilaskuista keskimäärin **24 %** lähti verkkolaskuina. Neljä kuntaa ilmoitti, että 0 % niiden myyntilaskuista lähti verkkolaskuina vuonna 2020. Kahdeksan kuntaa ilmoitti, että 100 % niiden myyntilaskuista lähti verkkolaskuina vuonna 2020.

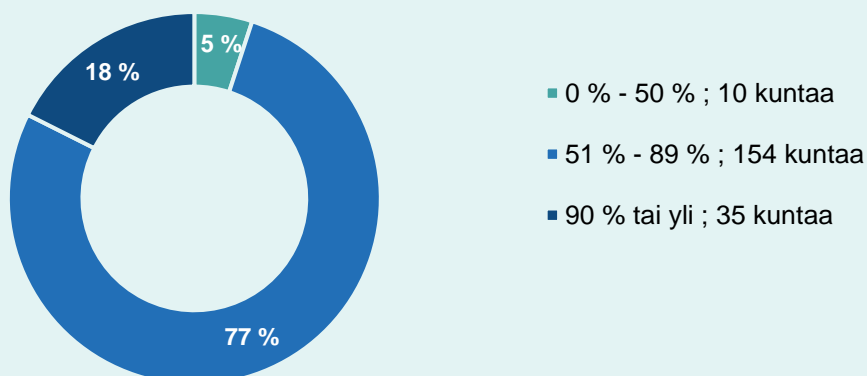
Kuntien ostolaskut

Kyselyyn vastanneiden kuntien ostolaskuista keskimäärin **80 %** oli verkkolaskuja.

Kymmenen kuntaa ilmoitti vastaanottaneensa alle 50 % ostolaskuista verkkolaskuina vuonna 2020. Kaksi kuntaa ilmoitti, ettei heille saapunut vuoden 2020 aikana yhtään verkkolaskua.

Vastanneista kunnista 35 oli hankkeen tavoitteessa. Niille saapui yli 90 % ostolaskuista verkkolaskuina. Yksi kunta ilmoitti, että 99 % sen ostolaskuista saapui verkkolaskuina vuonna 2020.

Kuvio 9. **Kuntien verkkolaskuprosentit ostolaskuissa**
199 kuntaa 309:stä kunnasta vastasi



4.3 Kuntayhtymät

Myös kuntayhtymillä on verkkolaskulain nojalla oltava kyvykkyys vastaanottaa ja lähettää verkkolaskuja.

Valtiokonttori lähetti kaksi kyselyä kuntayhtymille syyskuussa 2021 selvittääkseen kuntayhtymien verkkolaskuprosentit osto- ja myyntilaskuissa vuoden 2020 osalta. Ostolaskukyselyyn vastasi yhteensä 94 kuntayhtymää eli noin 68 % kaikista kuntayhtymistä. Myyntilaskukyselyyn vastasi 81 kuntayhtymää eli noin 58 % kaikista kuntayhtymistä. Kyselyiden tulosten perusteella myös kuntayhtymät lähettävät ja vastaanottavat verkkolaskuja vaihtelevasti, joskin keskimääräisesti hieman paremmin kuin kunnat.

Johtopäätökset: myös kuntayhtymille tarvitaan ohjeistusta ja tukea, joka auttaa lisäämään verkkolaskun käyttämistä. Lisätään kohdennettua viestintää niille toimijoille, joissa verkkolaskujen osuus on pieni. Myös kertalaskutuksen kehityksestä on viestittävä niille kuntayhtymille, joissa on paljon kertaluontoista myyntilaskutusta.

Kuntayhtymien myyntilaskut

Kuntayhtymien myyntilaskuista keskimäärin **31 %** lähti verkkolaskuina. Viisi kuntayhtymää ilmoitti, että alle 1 % niiden myyntilaskuista lähti verkkolaskuina vuonna 2020. Kolme kuntayhtymää ilmoitti, että 100 % niiden myyntilaskuista lähti verkkolaskuina vuonna 2020.

Kuntayhtymien ostolaskut

Kyselyyn vastanneiden kuntayhtymien ostolaskuista keskimäärin **83 %** oli verkkolaskuja. Yksi kuntayhtymä ilmoitti, että heidän ostolaskuistaan vain 3 % saapui verkkolaskuina vuoden 2020 aikana. Suurimmillaan kolme kuntayhtymää ilmoitti, että 100 % niiden kuntayhtymien ostolaskuista saapui verkkolaskuina vuonna 2020.

5 Yhteenveto

Tässä verkkolaskumittaristossa kuvattiin verkkolaskutuksen nykytilannetta ja sen kehittymistä Suomessa. Mittariston tarkoituksena on seurata Yrityksen digitalous -hankkeen tavoitetta nostaa organisaatioiden välisten verkkolaskujen määrä 90 prosenttiin vuoden 2023 loppuun mennessä.

Mittariston keskeiset tulokset:

1. Suomen organisaatioiden välinen verkkolaskuprosentti on noin 72 %. Tämä on laskennallinen arvio, joka on laskettu verkkolaskuvälittäjäverkoston kautta liikkuneista myyntilaskuista.
2. Yhdeksänkymmenen prosentin tavoitteeseen pääseminen tarkoittaa 35-45 miljoonan laskun sähköistämistä. Yhteistyötä sähköistämisen osalta tarvitaan koko yhteiskunnalta, mutta merkittävät hyödyt saadaan massalaskuttajien verkkolaskutuksen edistämisestä.
3. Noin 50–60 %:lla Suomen yrityksistä on verkkolaskuosoite. Suhteessa eniten verkkolaskuosoitteellisia yrityksiä on isomman liikevaihdon suuruusluokissa. Suhteessa vähiten verkkolaskuosoitteellisia yrityksiä on pienemmissä liikevaihdon suuruusluokissa, joissa on myös suurin massa Suomen yrityksistä.
4. Verkkolaskuosoitteellisten yritysten määrä vaihtelee yritysten kotipaikkakunnan mukaan. Suhteessa eniten verkkolaskuosoitteellisia yrityksiä on seuraavissa kunnissa: Helsinki, Pelkosenniemi, Jyväskylä, Järvenpää ja Tampere. Suhteessa vähiten verkkolaskuosoitteellisia yrityksiä on seuraavissa kunnissa: Hammarland, Sottunga, Saltvik, Finström ja Geta. Suhteessa vähiten verkkolaskuosoitteellisia yrityksiä oli erityisesti Ahvenanmaan ja Pohjanmaan maakunnissa.
5. Verkkolaskuosoitteellisia yrityksiä on suhteessa eniten taiteet, viihde ja virkistys -toimialalla sekä informaatio ja viestintä -toimialalla. Verkkolaskuosoitteellisia yrityksiä on suhteessa vähiten maa-, metsä- ja kalatalous -toimialalla.
6. Keskimääräisesti julkisen sektorin (sis. valtion, kunnat ja kuntayhtymät) tilanne verkkolaskujen käsittelyssä on hyvä, vaikkakin vaihtelua on. Kyselyn tulosten mukaan on kuntia ja kuntayhtymiä, joissa ei ole lainkaan tai on vain hyvin vähän hyödynnetty verkkolaskua.

Johtopäätöksenä voidaan todeta, että verkkolaskutuksen nykytilanne Suomessa on hyvä, mutta tilaa kehitykselle on vielä. Jotta Yrityksen digitalous -hankkeen asettama tavoite saavutetaan, tulee toimenpiteitä kohdentaa niille alueille, jotka tässä mittaristoraportissa on esitelty.

5.1 Toimenpiteet tavoitteen saavuttamiseksi

Alle on teemoittain lueteltu ne toimenpiteet, joilla edistetään Yrityksen digitalous-hankkeen tavoitetta nostaa organisaatioiden välisten verkkolaskujen määrä 90 prosenttiin Suomessa.

Myyntilaskut:

Kuluttajan kertaluonteisen verkkolaskutuksen / e-laskutuksen mahdollistaminen ja siitä viestintä. Massalaskuttajien kanssa tehtävä yhteistyö verkkolaskutuksen ongelmien poistamiseksi.

Ostolaskut:

Viestitään laajemmin nykyisen lainsäädännön mahdollisuuksista vaatia Eurooppa-normin mukaista verkkolaskua.

Verkkolaskuun liittyvät kyvykkyydet:

Vaatimuksena on, että myös pienimmillä yrityksillä on mahdollista osallistua verkkolaskujen välittämiseen. Hankkeessa selvitetään keinot sen varmistamiseksi.

Lainsäädäntö:

Selvitetään mahdollisuudet verkkolaskutuksen lakisääteisyydestä.

Verkkolaskuosoitteisto:

Osallistutaan verkkolaskuosoitteiston kehittämiseen ja verkkolaskuosoitteiston ja PEPPOL SMP hakemistopalvelun yhteensovittamiseen.

Viestintä:

Lisätään yleisesti viestintää ja ohjeistusta verkkolaskuihin liittyen. Lisätään kohdennettua viestintää aloittaville yrityksille ja niille alueille, joissa verkkolaskuosoitteellisten määrä oli suhteessa yritysten määrään pieni.

Toimialat:

Selvitetään, miten maa-, metsä- ja kalatalous -toimialan digitalisaatiota voidaan edistää. Lisäksi selvitetään, mitkä muut toimialat ovat vaikuttavuudeltaan tärkeitä hankkeen tavoitteen saavuttamisessa. Selvityksen jälkeen suunnataan tarkoituksenmukaiset toimenpiteet kyseisille toimialoille.

Kuntasektori (kunnat ja kuntayhtymät):

Tuotetaan ohjeistusta ja käytännön tukea, jotta verkkolaskun käyttö kasvaa. Lisätään kohdennettua viestintää niille kuntasektorin toimijoille, joissa verkkolaskujen osuus on pieni. Myös kuluttajan kertaluonteisen verkkolaskutuksen kehityksestä on viestittävä.

6 Lisätietoja

Noora Salonen, Valtiokonttori, rte@valtiokonttori.fi

Tomi Rusi, Valtiokonttori, rte@valtiokonttori.fi

Verkkolaskumittaristoraportin kehittämisehdotukset otetaan vastaan osoitteeseen rte@valtiokonttori.fi.



**Yrityksen
digitalous**

www.yrityksendigitalous.fi



Euroopan unionin rahoittama –
NextGenerationEU