

# Mitä ihanaa saumaton digitalous voisi yrityksille tuoda?

---

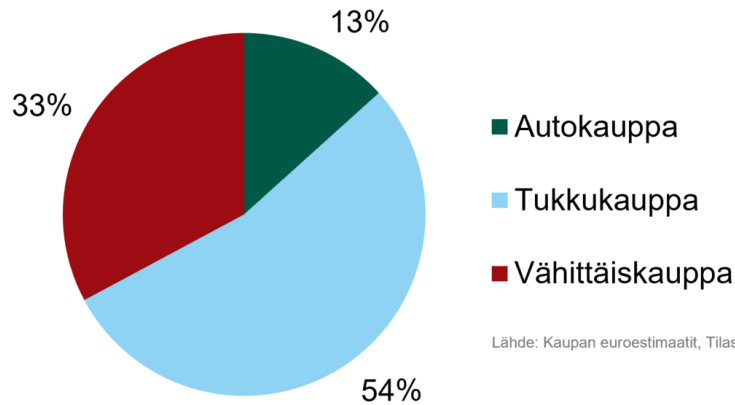
Yrityksen digitaloushanke kvartaalikatsaus 8.9.2022

Ulla Pöllänen

# Kauppa lukuina

## Kaupan myynti 2021

Liikevaihto 2021 yht. 138 mrd. euroa (ei sisällä arvonlisäveroa)  
Huom! Luvut pyöristetty lähimpään kokonaislukuun

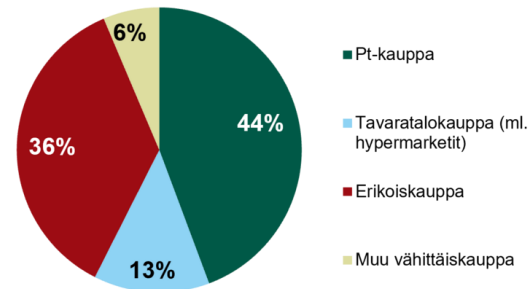


Lähde: Kaupan euroestimaatit, Tilastokeskus.

## Vähittäis- ja tukkukaupan liikevaihdon jakautuminen

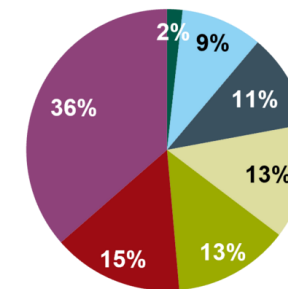
Ei sisällä arvonlisäveroa, ei sisällä autokauppaa  
Huom! Pyöristetyt prosenttiluvut eivät välttämättä summaudu 100:aan

Vähittäiskaupan liikevaihto 2021  
yht. 43,6 mrd euroa



Lähde: Kaupan euroestimaatit, Tilastokeskus.

Tukkukaupan liikevaihto 2021  
Yht. 75,5 mrd euroa



- Maatalousperäisten raaka-aineiden ja elävien eläinten tukkukauppa
- Tieto- ja viestintäteknisten laitteiden tukkukauppa
- Muu tukkukauppa (erikoistumaton tukkukauppa, yleistukkukauppa)
- Taloustavaroiden tukkukauppa
- Muiden koneiden, laitteiden ja tarvikkeiden tukkukauppa
- Elintarvikkeiden, juomien ja tupakan tukkukauppa
- Muu erikoistunut tukkukauppa (raaka-aineet, polttoaineet, kemikaalit, rakennusmateriaalit, rautakauppatavarat, muut välituotteet yms.)

# Erikoiskaupan liitto pähkinänkuoressa



Erikoiskauppa on merkittävä työllistäjä ja hyvinvoinnin tuoja Suomessa. Yli kolmannes kaikesta kaupasta on erikoiskauppaa ja työllistämme noin 63 000 ihmistä. Yksin Etuun kuuluvien liittojen ja yhdistysten jäsenyritykset työllistävät 41000 ihmistä, ja niiden liikevaihto on 16 miljardia.

Edulla on tärkeä roolinsa suomalaisessa erikoiskaupassa, sillä olemme tehneet töitä alan eteen jo vuodesta 1920.

Tärkein tehtävämme on luoda parhaat olosuhteet erikoiskaupan alalle ja palveluille. Edistämme erikoiskaupan ja jäsentemme menestystä tekemällä vaikuttamistyötä, tiedotusta, tutkimusta ja järjestämällä koulutusta.

# Mitä ihanaa saumaton digitalous voisi yrityksille tuoda?

## Aikaa ja mielenrauhaa

- Oma työmäärä hallintotyössä vähenee ja voi keskittyä myynnin ja kasvun rakentamiseen
- Lakisääteiset veloitteet (ilmoitukset, tilitykset jne.) on nopeampi ja helpompi tehdä oikein
- Riskien hallinta paranee

## Parempaa kannattavuutta

- Oikea reaaliaikainen tieto parantaa asiakasymmärrystä, saatavuutta ja kannattavuutta
- Varastossa olevan vaihtomaisuuden arvostus pysyy kuranttina ja reagoitokyky paranee
- Toimittajasuhteet syvenevät ja pienikin voi olla merkitykseltään kokoaan suurempi

## Liiketoiminnan kasvua

- Liiketoimintaprosessien päivityksellä parempia tuloksia
- Asiakastyytyväisyys paranee ja kanta-asiakkuudet lisääntyvät
- Asiakkaat saavat parempaa tietoa (ostohistoria, tuotetiedot jne.)
- Resursseja vapautuu digitaalisen liiketoiminnan rakentamiseen
- Henkilöstön osaaminen pystytään kohdentamaan oikein

# Miten saavutamme saumattoman digitalouden?

- Tarvitaan visionääristä uskallusta ajatella asioita uudella tavalla
- Tarvitaan avointa dialogia toimijoiden kesken: viranomaiset, järjestelmätoimittajat, tilitoimistot, asiakasyritykset ja tavarantoimittajat → jokaisella on mahdollisuus luoda uutta bisnestä jos uskaltaa luopua
- Tarvitaan resursseja, osaajia ja rahaa
  - IT ratkaisujen takaisinmaksu on liian hidaskoska volyymit ovat pienet ja esim. ostovolyymit ovat jakautuneet monelle
  - tarvitaan IT:n ja liiketoiminnan välille osaajia ja tulkkeja, konkretian ymmärrystä
  - Kannustimia laajemmalle digitaalisen hankintaketjun käyttöönotolle esim. porrastettu järjestelmän hinnoittelumalli ja käytön tuki huolenpitosopimusmallilla, yrittäjä ei jää yksin
  - Valmiimpia kokonaisratkaisuja rajapintojen osalta, PK yritys ei halua kysellä ”tyhmiä” 1500 euron päivälaskutuksella, huolelliset määrittelyt jäävät tekemättä
  - Yhteiskunnan tukea investointeihin
- Tarvitaan sitouttamisen keinoja ja markkinaehtoinen laajaan toimeenpanoon
  - Isoilla yrityksillä on toteutus pitkällä, heillä on myös resurssit ja osaaminen
  - Ei saa syntyä kastijakoa
- Yksinkertainen on kaunista ja toteuttamisen pieniäkin esteitä pitää poistaa kun niitä tunnistetaan

# Mitä ihanaa saumaton digitalous voisi yrityksille tuoda?

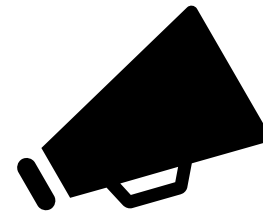
Ystäviä



Menestystä



Vaikutusvaltaa



# Kiitos

Ulla Pöllänen  
Toimitusjohtaja Erikoiskaupan liitto Etu ry  
ulla.pollanen@etu.fi, puh. 0503001660  
Twitter @pollanen\_ulla